

Comment Lancer un Blog Pro

- Les 8 Commandements du Blogueur Pro -



ebook gratuit publié sur <http://www.business-garden.com>

1) Optimiser votre Plateforme pour le Référencement (SEO)	3
2) Etablissez une Description, des Catégories et Prévoyez un Formulaire de Contact	4
3) Créer du Contenu Riche et Intéressant	5
4) Créer un Design Agréable et une Interface Intuitive	6
5) Faire la Promotion de votre Blog	7
6) Optimiser votre Plateforme pour Augmenter le Trafic et Retenir les Visiteurs	8
7) Optimisez et Sécurisez votre Plateforme pour vous Simplifier la Maintenance	10
8) Documentez votre Plateforme !	11

Copyright <http://www.business-garden.com>

Ce document PDF peut être distribué,
mais toute modification ou reproduction sur un autre support est
strictement interdite sans accord préalable.

Contact business.garden@Gmail.com



A l'origine fut la page web personnelle avec 10 mots et autant d'images gif animées qui clignotaient dans tous les coins de l'écran (de préférence avec des couleurs roses et vertes et des petits animaux ou des personnage de mangas....).

Puis vint le blog personnel qui s'appuyait sur des plateformes de blog préinstallées, pour lequel il ne restait plus qu'à choisir un style (un "template" ou "thème" en français) parmi ceux proposés et pour lequel un cadre plus organisé donnait un style plus pro, bien que tous les aspects techniques de la plateforme, de son référencement et de sa promotion n'étaient pas encore maîtrisés par le blogueur lui-même.

Désormais on passe à une phase où le blog devient une expertise à part entière !

Certes il subsistera toujours des images .gif animés, des blogs skyrock™ pour les plus jeunes, des plateformes de blog semi-pro pour permettre à tous de s'exprimer sans se soucier de la technologie, du référencement, du webmarketing et des moyens de monétiser son blog.... Mais il faudra désormais compter sur des blogueurs rodés à tous ces aspects pour créer, animer, populariser et éventuellement monétiser des blogs professionnels d'entreprises, de marques, de communautés, jusqu'au bout des URLs.

Je vous propose ici les 8 commandements de l'expert en blo g pro.

J'aurais pu en faire une petite chanson ou même une [comédie musicale](#), mais je ne pense pas que j'aurais rencontré un succès fou, donc je me contenterai d'un article aussi intéressant que possible (enfin...j'espère...).

Vous remarquerez que j'ai ordonné ces 8 éléments essentiels dans un ordre qui me semble être le plus optimisé possible, sachant qu'il est à mon avis préférable de lancer son blog sans attendre d'avoir un design définitif.

Bien entendu, chaque blogueur pro aura son opinion et ses petites astuces...

1) Optimiser votre Plateforme pour le Référencement (SEO)



Penser à optimiser votre plateforme pour le référencement est important pour éviter de s'arracher les cheveux le jour où vous voudrez faire des modifications. Il est préférable de partir sur de bonnes bases en appliquant quelques principes régulièrement rappelés sur de nombreux sites spécialisés.

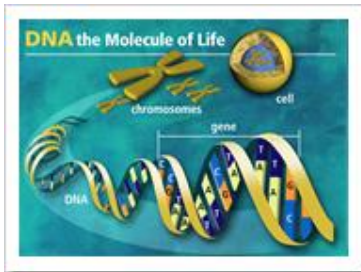
Je ne vous ferai pas l'affront de reprendre toutes les techniques de SEO (Optimisation pour les Moteurs de Recherche) pour blogs puisque d'autres sites l'ont déjà très bien fait...

Je rappellerai simplement quelques principes importants à appliquer:

- Choisir des URLs les plus courtes possibles et les plus optimisées possibles (les premiers mots ayant le plus de poids)
- aider les moteurs de recherche à retrouver l'intégralité de vos pages en proposant un fichier Sitemap mis à jour automatiquement
- Prenez garde à ne pas faire de duplicate content sur votre propre blog, notamment en utilisant les redirections permanentes si nécessaire (exemple: redirection de toutes les pages <http://www.example.com/page> vers <http://example.com/page>)
- Optimisez le code de votre template (thème) pour éliminer le superflus et utiliser les balises qui mettront du poids sur les mots clés importants (balises <h1> pour les titres et pour mettre en gras certaines phrases notamment).
- Utilisez les descriptions alternatives d'images (alt) et d'URL (title)
- etc

En complément de l'optimisation de votre blog pour le référencement, il existe bien sûr des techniques à appliquer au sein même de vos articles en cours de rédaction comme le rappel de certains mots clés en début et fin d'article, mais je n'aborderai pas ce sujet pour le moment. Ce sera probablement l'objet d'une mise à jour de ce dossier.

2) Etablissez une Description, des Catégories et Prévoyez un Formulaire de Contact



Ces 3 éléments sont assez basiques et rapides à mettre en place, mais ils sont essentiels, avant même de commencer à rédiger des articles sur votre blog !

Définir une description vous permettra de fixer une certaine ligne éditoriale ! Faites simple et ne partez pas dans un délire descriptif interminable... le plus court sera le mieux, à la fois pour votre ligne éditoriale et pour vos visiteurs qui identifieront clairement les sujets abordés sur votre blog !

Il en va de même pour les catégories qui doivent rester généralistes et très peu nombreuses...si vous aimez les sous-catégories et la précision, n'oubliez pas que les tags (mots clés cliquables) sont prévus pour cela...les catégories servent à définir un cadre général clair qui permettra à vos visiteurs comme à vous-même d'avoir une vue d'ensemble du contenu de votre blog pro !

Tout cela constitue en quelque sorte l'ADN de votre blog !

Bien entendu, un formulaire de contact est essentiel...que ce soit pour:

- les visiteurs qui voudraient vous proposer un partenariat ou une collaboration en privée
- les annonceurs qui voudront vous proposer de s campagnes d'annonces rémunérées.
- ou tout autre besoin de vous contacter auquel on ne pense pas forcément au départ...

3) Créer du Contenu Riche et Intéressant



Pourquoi le contenu avant le design ?

Et bien, vous êtes libre de commencer par le design si vous préférez, mais plus tôt vous aurez du contenu et plus tôt Google prendra en compte votre blog...

Bien souvent on se fait surtout plaisir en travaillant sur le design de son blog, alors que c'est le contenu qui compte avant tout (pas seulement pour Google, mais aussi pour vos visiteurs). Et comme dans beaucoup de projets, il est préférable de commencer immédiatement par le plus important avant de faire ce qui vous fait le plus plaisir, tant que la motivation de départ est là !

De plus, le design importe peu à Google qui ne voit que le code de vos page (code que vous aurez pris soin d'optimiser en phase 1) et qui n'aura donc pas d'incidence sur le référencement de votre blog !

De plus, vous pouvez passer des semaines, voir des mois à peaufiner un superbe design et finalement vous lasser et ne plus lancer votre blog, ou le faire à un moment ou vous n'aurez plus autant de motivation qu'au départ...

Je vous conseille donc de partir rapidement sur un template agréable mais que vous pourrez télécharger gratuitement, et surtout sans trop attendre ! Il existe tellement de bons templates gratuits et ils sont tellement simple à mettre en place qu'il serait dommage de ne pas profiter de ce coup d'accélérateur dès le départ pour éventuellement créer votre propre template au design plus original par la suite...

Posez-vous une question: qu'allez-vous mettre à jour régulièrement sur votre blog ? Son design ou son contenu ? Que voulez-vous proposer à vos lecteurs: un design fixe ou des informations intéressantes et pertinentes régulièrement mises à jour ? Bref, le contenu de qualité est vraiment ce qui compte avant toute autre chose, que ce soit pour Google ou vos lecteurs !

Bien évidemment, il y a une exception à cette règle: si vous êtes un graphiste de métier et que votre blog vous sert de vitrine, de portfolio, il est évident que son design primera sur tout le reste puisqu'il sera le garant de la première impression que vous laisserez à vos clients potentiels...

Dans tous les cas, soyez acteur de votre blog et pas simplement réalisateur...

4) Créer un Design Agréable et une Interface Intuitive



Comme on vient de le voir, le design est responsable de la première impression des visiteurs avant même qu'ils commencent à lire vos articles. Il faudra donc penser à le travailler pour arriver à quelque chose qui vous correspond et qui donnera envie de revenir !

Un contenu de qualité sera toujours mis en valeur dans un écran plutôt que dans une poubelle...et pour identifier clairement votre blog comme référence dans son propre domaine, il est préférable d'avoir votre propre charte graphique et un logo originale et reconnaissable...comme pour une entreprise...

De plus, vos visiteurs apprécieront un design original et assez peu chargé (faites simple et pensez au temps de chargement d'une page...).

En dehors des aspects graphiques, réfléchissez à l'emplacement des différents éléments sur votre template de manière à rendre l'interface de votre blog la plus agréable et la plus intuitive possible.

Pensez notamment aux emplacements pour:

- les encarts de publicité aux formats standard (125x125 et autres...)
- les différents widgets que vous utiliserez
- les liens vers des blogs amis ou sites partenaires
- la liste des derniers articles
- la liste des derniers commentaires
- la liste des catégories
- un nuage de tags
- etc...

Bien évidemment, choisissez les éléments que vous voulez afficher sans vouloir trop en mettre... le plus simple et le moins chargé visuellement sera le mieux...

5) Faire la Promotion de votre Blog



Du contenu de qualité et un beau design ne suffisent pas à rendre un blog populaire...

Certes cela suffit généralement à se faire plaisir, mais ca n'est pas l'objectif ultime d'un blog pro...

Il va falloir faire un travail de promotion et vous faire connaître comme membre actif dans certaine communautés...

Identifiez quelques communauté et outils qui pourront vous servir à faire la promotion de votre blog, mais surtout de vos articles !

Inutile de vouloir trop en faire... sélectionnez plutôt les sites communautaires et blogs reconnus dans votre langue et en rapport avec votre contenu. Sachez également identifier les sites qui ont effectivement un potentiel important pour faire connaître votre blog et faire la promotion de vos billets...

Focalisez-vous ensuite sur vos articles

- les plus intéressants
- les plus pertinents
- les plus utiles
- les plus originaux

Vous pouvez notamment profiter ou plutôt participer aux Digg-Likes, utiliser des annuaires spécialisés pour disséminer quelques liens qui permettront également d'améliorer votre référencement.

Commentez sur d'autres blogs ou articles en rapport avec votre contenu en prenant soin de ne pas faire que la promotion de votre blog...sinon vous risqueriez de passer pour un profiteur et un spammeur ! Soyez courtois et communiquez intelligemment ! N'oubliez pas que la blogosphère est une communauté et qu'il y a des règles à respecter... de plus, en adoptant une approche "humaine" vous aurez plus de chance de créer une véritable communauté autour de votre blog !

Vous pouvez également utilisez des médias et réseaux sociaux (Facebook, Twitter et autres) qui permettent de publier automatiquement vos derniers billets... mais n'en abusez pas non plus !

Dernier conseil: ne créez pas trop de liens entrants vers votre blog au démarrage...faites le progressivement sans quoi vous risquez d'être blacklisté temporairement par Google !

L'approche humaine et honnête pour faire la promotion de votre blog prend certes plus de temps, mais elle vous assurera un bon référencement et une image plus pro sur le long terme !

6) Optimiser votre Plateforme pour Augmenter le Trafic et Retenir les Visiteurs



Le trafic en terme de pages vues et de visiteurs uniques est un des élément clé pour pouvoir monétiser son blog. Il faudra donc y travailler si tel est votre souhait.

Attention à ne pas forcer vos lecteurs à cliquer plusieurs fois sur un lien pour enfin arriver au contenu qui les

intéressent...certes vous pouvez augmenter (artificiellement) le nombre de pages vues par visiteur de cette manière, mais l'expérience utilisateur sur votre site sera abominable et de nombreux habitués du départ risquent de quitter votre navire par lassitude...

Mais optimiser sa plateforme n'est pas uniquement nécessaire pour augmenter son trafic. En effet, si vous arrivez à proposer les contenus qui intéressent précisément les nouveaux visiteurs, vous aurez de fortes chances de les convertir en lecteurs réguliers, voir même en membre de votre communauté ou même en acheteur si votre blog est adossé à un site de service ou à une boutique de e-commerce.

Que peut-on faire pour optimiser son blog ?

Il faut travailler sur les points d'entrée et de sortie de votre blog !

En entrée, on trouve:

- les visiteurs qui viennent de Google avec certains mots clés que vous pouvez identifier pour proposer un contenu adapté à leur recherche ! Typiquement, si vos lecteurs arrivent sur un article de votre blog en ayant cherché le mot clé "e-commerce" il serait intéressant de leur proposer dès leur arrivée une liste d'article traitant de e-commerce...
- l'entête de votre blog qui peut accueillir personnellement le visiteur s'il est identifié par un Widget comme MyBlogLog (ou autres)
- etc...

En sortie, on trouve :

- les pages d'erreur 404 (document non trouvé) sur lequel vous pouvez proposer des articles (par exemple parmi les plus intéressants ou en rapport avec l'URL erronée saisie) et/ou pourquoi pas un champs de recherche qui proposera bien entendu des résultats provenant de votre blog pro !
- le bas de vos articles sur lequel vous pouvez proposer
 - de s'inscrire par email
 - d'ajouter votre flux à un lecteur RSS
 - d'ajouter le lien dans ses favoris
 - ou encore de la partager sur un site social
 - mais aussi de lire des articles similaires...
- un commentaire qui vient d'être ajouté, suite à quoi vous pouvez proposer au lecteur d'être notifié des réponses et autres commentaires ajouté sur cet article...

Bref, mettez toutes les chances de votre côté pour proposer ce qui peut intéresser vos visiteurs, les convertir en membre de votre communauté et favoriser les moyens de communication et les échanges !

7) Optimisez et Sécurisez votre Plateforme pour vous Simplifier la Maintenance

Pensez aux mises à jour de Wordpress...faites en sorte qu'elles soient facile à déployer !

Prévoyez des backups (sauvegardes) régulières et de préférence automatique

- de vos pages web
- de vos images et contenus multimédia
- de votre précieuse base de donnée



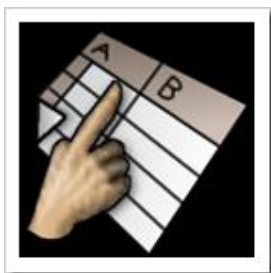
Utilisez autant que possible des plugins (extensions) régulièrement mises à jour et pour lesquels vous serez assuré d'avoir le support nécessaire le cas échéant !

Imaginez que votre version de Wordpress, Drupal ou autre soit vulnérable mais que vous ne pouvez pas la mettre à jour parce que vous utilisez un plugin qui est indispensable à votre blog mais qui ne supporte pas la mise à jour de la plateforme...

Evitez également autant que possible les "hacks" que vous devez insérer dans le code de la plateforme et que vous risquez d'oublier en cas de mise à jour....

Bref, prévoyez dès le départ de sécuriser et d'optimiser votre blog pour en simplifier la maintenance !

8) Documentez votre Plateforme !



Sur tous les aspects cités jusqu'à présent, il y en a un qu'il est important d'appliquer au fur et à mesure que vous développez, installez, optimisez et mettez à jour votre blog: la documentation !

Gardez une trace de tout ce qui est important pour être capable de reproduire cette plateforme le jour où cela sera nécessaire !

De plus, documenter est structurant pour la pensée et permet de s'améliorer régulièrement ! Vous pourrez d'ailleurs prendre du recul en relisant votre documentation plus tard et en la met tant à jour...

Cet ebook est tiré d'un article original publié sur <http://www.business-garden.com>

Copyright <http://www.business-garden.com>

Ce document PDF peut être distribué,
mais toute modification ou reproduction sur un autre support est
strictement interdite sans accord préalable.

Contact business.garden@gmail.com
